

RAVAK®

Český design koupelen znovu oslovil mezinárodní odborníky

Příbram, 15. 3. 2016 - Produkty vyráběné pod značkou RAVAK, navrhované autorem Kryštofem Nosálem, dosáhly dalších met v oblasti mezinárodního designu. V jedné z nejrespektovanějších mezinárodních soutěží iF DESIGN AWARD zvítězil koupelnový koncept 10° nad 388 dalšími produkty přihlášenými v kategorii Koupelny. RAVAK se zároveň stal jedinou firmou z České republiky, která ocenění v této kategorii dostala. Bodoval i na trh čerstvě uvedený koupelnový koncept Formy, a to v českém národním kole mezinárodní soutěže EDIDA (Elle Decoration International Design Award) vyhlašované pětadvaceti mezinárodními edicemi časopisu Elle Decoration. Dále postupuje do mezinárodního finále, jehož výsledky budou vyhlášeny v dubnu během milánského Design weeku.

Designer Kryštof Nosál pro značku RAVAK pracuje od roku 2006, kdy hned z první spolupráce vznikla ikonická vana Evolution oceněná Design centrem ČR jako Vynikající výrobek roku 2006. Absolvent VŠUP Praha obsadil mimo jiné 2. místo v mezinárodní soutěži Electrolux Design Lab v New Yorku a v loňském roce díky jeho invenci získala značka RAVAK mezinárodní ocenění Red Dot za design konceptu 10°. Za další svoje práce pro RAVAK byl opakovaně nominován na cenu Czech Grand Design a stěžejní koncept Chrome se stal jedním ze zákaznicky neoblíbenějších řešení koupelen na současném trhu. Kryštof Nosál je autorem hlavní části nových výrobků značky RAVAK.

iF Design Award představuje spolu s Red Dot Award špičku v odborných soutěžích z oblasti designu na světě. Letošní ročník iF obdržel rekordní počet 5 300 přihlášek z více než 50 zemí celého světa. Mimo jiné i pro produkty značky RAVAK letos hlasovala osmapadesátičlenná mezinárodní porota odborníků.

Ocenění EDIDA udělují jednotlivé národní edice časopisu ELLE Decoration z pětadvaceti zemí celého světa. Časopis Elle Decoration je čtvrtletník o interiérech, designu, architektuře a umění a vychází jako sesterský titul módního měsíčníku ELLE. Jedním z držitelů ceny EDIDA se letos, stejně jako vloni, stal i autor konceptu Formy pro RAVAK Kryštof Nosál.

„S Kryštofem velmi rádi spolupracujeme, protože umí dodat nosnou myšlenku, nové praktické výhody a originální styl i naprosto běžným výrobkům, jako jsou umyvadla nebo vany. Tato dvě nová ocenění nás těší o to více, že představují potvrzení naší dlouhodobé strategie investování do vlastního kvalitního designu se zaměřením zejména na ucelená řešení koupelen“ uzavírá ředitel marketingu Jan Hudák.

Česká rodinná firma RAVAK se za dobu svého působení stala největším českým výrobcem vybavení do koupelen. Vlastní pobočky provozuje ve většině zemí střední a východní Evropy, ale například i v Dubaji a v Austrálii. Vyváží do více než 50 zemí světa, expanze jde v současné době směrem na africký kontinent, kde firma obchoduje v Nigérii a Ghaně nebo i do jihovýchodní Asie (Vietnam, Kambodža, Laos). Úspěchy zaznamenává i v Číně, kde RAVAK dlouhodobě působí a obsazuje tamější developerské projekty svými českými výrobky. Firma RAVAK zaměstnává 800 zaměstnanců a její obrat za rok 2015 činil 1,9 miliardy Kč. Značka RAVAK se orientuje zejména na vlastní výrobu sprchových koutů a akrylátových výrobků jako jsou vany, sprchové vaničky a umyvadla z litého mramoru. Sortiment doplňuje koupelnový nábytek, vodovodní baterie a koupelnové doplňky. Hlavní prvky sprchových koutů a zástěn (rámy) vznikají ve vlastní galvanovně, RAVAK tím pádem může zaručit stoprocentní kontrolu nad celým výrobním procesem.

Kontakt pro média: MgA. Jana Šleřová, PR manager RAVAK, tel: 724 912 162, e-mail: jana.slefova@ravak.com