

RAVAK na 100%

Příbram, 14. 7. 2022 - Český výrobce koupelen spustil novou image kampaň. Za konceptem spotu vzniklého ve čtyřmetrové hloubce v reálném podvodním prostředí stojí produkční společnost Punk film. Výsledkem jsou formáty o délce 10" a 20" vysílané v červenci a v srpnu na hlavních kanálech televize Nova, Prima a na kanálu ČT2 České televize.



Nová komunikace rozvíjí myšlenku, že každý z nás potřebuje prostor, kde může být na 100% sám sebou, vnímat své pocity a otevřít se jim. RAVAK ve své kampani ukazuje, že takovým místem se může stát právě koupelna.

Kampaň poběží postupně v ČR i v dalších evropských zemích, kde RAVAK působí, a kromě televize zahrne i printovou inzerci v lifestylových a dekorových magazínech a online bannery, jejichž nasazení firma rozloží do konce roku.

Kontakt pro novináře:

MgA. Jana Šleřová, PR manager RAVAK, tel: 724 912 162, email: jana.slefova@ravak.com